



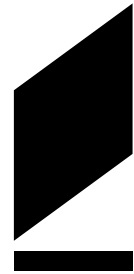
BAYERISCHER
STAATSPREIS FÜR
NACHWUCHSDesignER

BAYERISCHER STAATSPREIS FÜR NACHWUCHS- DESIGNER 2016

**Ausschreibung und Anmeldeunterlagen
unter www.staatspreis.de**



ANMELDUNG BAYERISCHER STAATSPREIS FÜR NACHWUCHSDESIGNER 2016



BAYERISCHER
STAATSPREIS FÜR
NACHWUCHSDESIGNER

Kategorie		Geburtsdatum (Teilnehmer 1)		Tag	Monat	Jahr
IND	Industriedesign	TEX	Textildesign			
KOM	Kommunikationsdesign	DID	Digital Design			
IDE	Interior Design	DET	Designtheorie/Designforschung			
MOD	Modedesign	GEH	Gestaltendes Handwerk			

ZUR PERSON	TEILNEHMER 1	TEILNEHMER 2
Name		
Vorname		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Telefon		
Handy		
E-Mail		
Webseite		
Geburtsdatum		
Beruflicher Abschluss (Art, Zeitpunkt)		

ZUM WETTBEWERBSBEITRAG

Titel, Aufgabenstellung	
Entwurfjahr	
Abmessung der Exponate (L x B x H in cm)	

Hiermit bestätige(n) ich/wir, dass die eingereichte Arbeit selbst von mir/uns entworfen und ausgeführt wurde und technisch realisierbar ist. Mit den Teilnahmebedingungen der Ausschreibung 2016 (auch unter www.staatspreis.de) bin ich/sind wir einverstanden.

Ort, Datum	
Unterschrift(en)	

Bitte die beiden Formularseiten ausdrucken, unterschreiben und per Post mit dem Stichwort „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“ bis **Freitag, 8. Juli 2016** einsenden:

Für die Kategorien **Industriedesign** und **Interior Design**
 Coburger Designforum Oberfranken e.V.
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Schillerplatz 1 · 96450 Coburg

Für die Kategorie **Kommunikationsdesign**
 Hochschule Würzburg-Schweinfurt, Fakultät Gestaltung
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Sanderheinrichsleiteweg 20 · 97074 Würzburg

Für die Kategorien **Modedesign** und **Textildesign**
 Hochschule Hof, Campus Münchberg
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Kulmbacher Straße 76 · 95213 Münchberg

Für die Kategorie **Digital Design**
 Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät Design
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Wassertorstraße 10 · 90489 Nürnberg

Für die Kategorie **Designtheorie / Designforschung**
 bayern design GmbH
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Luitpoldstraße 3 · 90402 Nürnberg

Für die Kategorie **Gestaltendes Handwerk**
 Bayerischer Handwerkstag e.V., Abt. Messen und Ausstellungen
 „Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
 Max-Joseph-Straße 4 · 80333 München

Kategorie		Geburtsdatum (Teilnehmer 1)		Tag	Monat	Jahr
IND	Industriedesign	TEX	Textildesign			
KOM	Kommunikationsdesign	DID	Digital Design			
IDE	Interior Design	DET	Designtheorie/Designforschung			
MOD	Modedesign	GEH	Gestaltendes Handwerk			

KURZBESCHREIBUNG DER ARBEIT

Thema, Aufgabenstellung

Hochschule, Schule,
 Studiengang, Betreuer (korrekte Benennung)

Beteiligte Unternehmen

Problemstellung, Themengebiet

Recherchearbeit, Quellen, Bezüge

Forderungen für die Gestaltung, Designidee

Lösung, Innovationsgehalt, Kommunikationsleistung

Technische Realisierbarkeit

Geschäftsmodell, wirtschaftliche Realisierbarkeit

Präsentationsform, Exponat

HINWEISE ZUR TEILNAHME

1 ZWECK

Mit dem Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner wird auf die zentrale Bedeutung von Design für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen, insbesondere der mittelständischen Wirtschaft hingewiesen. Der Förderpreis soll begabte Nachwuchskräfte beim Start ins Berufsleben unterstützen und gleichzeitig die Wirtschaft auf qualifizierte Nachwuchsdesigner aufmerksam machen. Durch die nicht kommerzielle Ausrichtung wird allen Bewerbern, die die Teilnahmebedingungen erfüllen, eine Mitwirkung ermöglicht. Der Staatspreis wurde im Jahr 2008 mit dem FIDIUS-Preis für einen fairen Designwettbewerb ausgezeichnet.

2 KATEGORIEN

Die Preisträger werden aus folgenden Kategorien ausgewählt:

- Industriedesign
- Kommunikationsdesign
- Interior Design
- Modedesign
- Textildesign
- Digital Design
- Designtheorie/Designforschung
- Gestaltendes Handwerk

3 PREIS

Der Preis wird zum siebzehnten Mal vergeben. Für jede Kategorie steht ein Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner zur Verfügung. Die Preise sind mit je 7.500 Euro dotiert. Ferner können Anerkennungen ausgesprochen werden, die mit je 1.000 Euro dotiert sind.

4 TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind

- Absolventinnen und Absolventen aller in der Bundesrepublik Deutschland gelegenen Designausbildungsstätten, die im Studienjahr 2014, 2015 oder 2016 ihre Ausbildung abgeschlossen haben
 - deutsche* Absolventinnen und deutsche* Absolventen ausländischer Designausbildungsstätten, die im Studienjahr 2014, 2015 oder 2016 ihre Ausbildung abgeschlossen haben
 - in der Kategorie Gestaltendes Handwerk: Nachwuchskräfte (Gesellen, Meister, Akademieabsolventen) mit einer abgeschlossenen handwerklichen Berufsausbildung bis zum Alter von 35 Jahren
- Eingereicht werden können nur Diplom-, bzw. Bachelor- oder Masterarbeiten sowie Abschlussarbeiten und Arbeiten im Rahmen der Berufsausübung, die in den Jahren 2014, 2015 oder 2016 entstanden sind.

5 BEWERBUNG

Die Bewerbung erfolgt anonymisiert mit folgenden Unterlagen:

- max. 8 informative und kurz betitelte Darstellungen der Arbeit, als Fotografien oder Ausdrucke (schwarz-weiß oder farbig, max. DIN A4)
- eine Kurzbeschreibung der Arbeit (800–1.000 Anschläge) sowie zusätzlich die Herausstellung von Besonderheiten der Arbeit unter Einbeziehung einzelner unter Ziffer 6 genannter Kriterien (800 Anschläge), ausgedruckt
- eine CD mit den maximal 8 Bildern in digitaler Form (hochauflösend in Originalgröße, 300 ppi, TIFF oder JPG) und mit der Kurzbeschreibung als Word- oder TXT-Datei. Die Bilder und die Kurzbeschreibung werden ggf. für die Veröffentlichung im Katalog herangezogen
- optional kann ein maximal zweiminütiger Videoclip in hoher Qualität auf CD oder DVD (AVI-Format/DivX-Codec oder Quicktime-MOV, HD-Auflösung) beigelegt werden
- aussagefähige Unterlagen, die über die Persönlichkeit des Bewerbers und seine Haltung zum Design Aufschluss geben (Portfolio)

Zur **Anonymisierung** ist das Kategoriekürzel und das Geburtsdatum (TTMMJJ) des Teilnehmers auf der Rückseite der Darstellungen, auf dem rechten, oberen Rand der Kurzbeschreibung der Arbeit, auf der CD/DVD und auf dem Portfolio deutlich sichtbar zu vermerken. Umfangreichere Unterlagen werden nicht berücksichtigt. Die Unterlagen werden nach der Vorauswahl vernichtet und nicht mehr zurückgeschickt.

Die Bewerbungsunterlagen können im Internet unter www.staatspreis.de heruntergeladen werden. Ferner können die Bewerbungsunterlagen schriftlich beim Bayerischen Handwerkstag (Max-Joseph-Straße 4 · 80333 München) oder telefonisch unter der Rufnummer (089) 5119-241 oder per E-Mail (info@hwk-muenchen.de) angefordert werden.

6 JURIERUNG

Gesucht und ausgezeichnet werden Persönlichkeiten, die sich mit ihrem kreativen Potenzial in ihrer Arbeit mit Themen von gesellschaftlicher Relevanz auseinandersetzen.

Kriterien:

- Innovationsgehalt
- Funktionalität
- Produktästhetik
- Beachtung ethischer Grundwerte
- Nachhaltigkeit
- interdisziplinäre Herangehensweise
- technische Realisierbarkeit
- wirtschaftliche Verwertbarkeit
- Recherchearbeit, Designtheorie, Designkonzept
- ganzheitliche Schlüssigkeit der Ausarbeitung
- industrielle, kulturelle, soziale Bezüge
- Qualität der Präsentation, Visualisierungskonzept

Zusätzliche Kriterien:

Industriedesign

- Ergonomie
- Gebrauchstauglichkeit
- Qualität der Ausführung des vorgelegten Modells

Kommunikationsdesign

- Medienintegration
- Medienspezifität
- Emotionalität
- Kommunikationsleistung
- Interaktionsgehalt
- Einzigartigkeit

Interior Design

- Objekt- und Raumkonzeption
- Licht- und Farbkonzept
- Ergonomie
- Gebrauchstauglichkeit
- Qualität der Ausführung des vorgelegten Modells

Mode- und Textildesign

- Farb- und Materialwahl
- Modernität
- Aktualität (Trendresearch)
- Proportionen
- Passform und Verarbeitung (Mode)

Digital Design

- Interaktionskonzept
- Dramaturgie
- Erlebniswert
- Sinnlichkeit
- Klangqualität

Designtheorie / Designforschung

- Themenauswahl und Klarheit der Forschungsfrage
- Methodik und Forschungsansatz
- sprachliche und inhaltliche Qualität
- Recherchequalität
- soziale, kulturelle und designspezifische Relevanz
- Interdisziplinarität und Kontextualisierung
- Inhalt, Erkenntnisgewinn und Perspektivenentwicklung

Gestaltendes Handwerk

Es werden Handwerksformen ausgezeichnet, die Funktion, Wirtschaftlichkeit und Ästhetik formal so vorbildlich verbinden, dass sie für eine Wiederholung (z.B. als Serie) beispielhaft oder mit einem Erfolg versprechenden Geschäftskonzept hinterlegt sind. Damit grenzt sich der Preis von kunsthandwerklichen Preisen ab.

6.1 VORJURY

Die Vorjury trifft die Vorauswahl anhand der unter Ziffer 5 genannten Unterlagen. Jeweils bis zu 20 Arbeiten werden aus den unter Ziffer 2 genannten Kategorien zur Hauptjury zugelassen. Vom Ergebnis der Vorauswahl werden die Teilnehmer umgehend unterrichtet. Die ausgewählten Bewerber erhalten zugleich die Unterlagen für ihre schriftliche Anmeldung sowie nähere Informationen zur Einreichung der Arbeit zur Hauptjury.

6.2 HAUPTJURY

Zur Hauptjury sollen die ausgewählten Arbeiten von den Juroren umfassend und in ihrer Gänze beurteilt werden können. So sind nach Auswahl und Aufforderung einzureichen:

- die Dokumentation der Arbeit als Print-Booklet
- die gestaltete Arbeit, ein Prototyp, ein Modell / Ausdruck
- Zeichnungen, Skizzen
- CDs oder DVDs (Powerpoint-Präsentationen, Windows-Director-Projektoren, Videoclips). Für die Ausstellung kann nur ein maximal zweiminütiger Videoclip in hoher Qualität (AVI-Format/DivX-Codec oder Quicktime-MOV, HD-Auflösung) verwendet werden.

Über die Vergabe der Preise entscheidet eine ehrenamtliche Jury. Sie setzt sich wie folgt zusammen:



DR. ANGELIKA NOLLERT

Direktorin
Die Neue Sammlung,
München



STEPHAN NIEHAUS

Hilti Corporation,
Schaan



KERSTIN PÖTTER

Produktgestalterin
Textil, Krefeld



JOHANNES ERLER

ErlerSkibbeTönsmann,
Hamburg



PROF. CLAUDIUS LAZZERONI

Folkwang
Universität
der Künste,
Essen



ANGELA OEDEKOVEN

Dipl.-Ing.
Innenarchitektin,
Oedeckoven Design,
Düsseldorf



PROF. MARKUS FRENZL

Hochschule für
angewandte
Wissenschaften
München



MARA MICHEL

VDMD, Verband
Deutscher Mode-
und Textildesigner
e.V., Würzburg



WOLFGANG LÖSCHE

Bayerischer
Handwerkstag e.V.,
München

In jeder Kategorie kann die Jury bis zu 20 Arbeiten nominieren, die in der vorgesehenen Ausstellung gezeigt und im Katalog veröffentlicht werden. Aus der Zulassung zur Hauptjury ergibt sich noch kein Anspruch auf Aufnahme in die Ausstellung und den Katalog. Alle für die Ausstellung ausgewählten Arbeiten müssen während eines Zeitraums von 6 Monaten nach der Preisverleihung für die Ausstellung zur Verfügung stehen. Eine vorzeitige Rückgabe ist nicht möglich.

Die Beratungen der Jury sind nicht öffentlich. Die Jury entscheidet mit einfacher Stimmenmehrheit. Ihre Entscheidung ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

7 KOSTEN UND TRANSPORT

Für die Teilnahme am Wettbewerb werden keine Gebühren erhoben. Die zur Vorjury eingereichten Unterlagen werden nicht zurückgeschickt. Die Kosten für den Antransport zur Hauptjury Sitzung trägt der Teilnehmer. Alle Arbeiten müssen vom Teilnehmer bzw. dessen Beauftragten (Spedition, Verpackungsfirma) sorgfältig und fachgerecht verpackt sein; die Verpackung muss für Zwischenlagerung und Rücktransport geeignet sein. Nach Ablauf der Hauptjury Sitzung werden die nicht zur Ausstellung ausgewählten Arbeiten zurückgesandt.

8 VERSICHERUNG

Für die Versicherung des An- und Rücktransports hat der Einreicher zu sorgen. Der vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie beauftragte Organisator* schließt für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge eine Versicherung ab. Die Arbeiten werden maximal bis zu einem Betrag von 5.000 Euro versichert. Für Verlust und Schäden, die durch den Versicherungsvertrag nicht gedeckt sind, wird keine Haftung übernommen. Die Arbeiten gelten als versichert im Rahmen der „Allgemeinen Versicherungsbedingungen für die Ausstellungsversicherung“ vom Zeitpunkt des Auspackens beim Organisator bis zum Zeitpunkt des Einpackens für den Rückversand an den Einreicher. Haftung wird ausschließlich für nachweislich grob fahrlässig oder vorsätzlich hervorgerufene Schäden übernommen. Etwaige Ansprüche sind dem Organisator mitzuteilen.

9 TERMINE

9.1 EINREICHUNG DER ARBEITEN ZUR VORJURY

Die unter Ziffer 5 genannten Unterlagen sind, je nach **Kategorie**, bis spätestens **Freitag, 8. Juli 2016** (Eingangdatum) an eine der folgenden Adressen einzusenden:

- **Industriedesign und Interior Design**
Coburger Designforum Oberfranken e.V.
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Schillerplatz 1 · 96450 Coburg
- **Kommunikationsdesign**
Hochschule Würzburg-Schweinfurt, Fakultät Gestaltung
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Sanderheinrichsleitenweg 20 · 97074 Würzburg
- **Modedesign und Textildesign**
Hochschule Hof, Campus Münchberg
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Kulmbacher Straße 76 · 95213 Münchberg
- **Digital Design**
Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm,
Fakultät Design
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Wassertorstraße 10 · 90489 Nürnberg
- **Designtheorie / Designforschung**
bayern design GmbH
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Luitpoldstraße 3 · 90402 Nürnberg
- **Gestaltendes Handwerk**
Bayerischer Handwerkstag e.V., Abt. Messen und Ausstellungen
„Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016“
Max-Joseph-Straße 4 · 80333 München

9.2 EINREICHUNG DER ARBEITEN ZUR HAUPTJURY

Die unter Ziffer 6.2 genannten Unterlagen und Arbeiten sind erst nach gesonderter Aufforderung in der 35. Kalenderwoche 2016 (29. August bis 2. September) an die darin genannte Lieferadresse einzureichen.

9.3 PREISVERLEIHUNG UND AUSSTELLUNGEN

Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Festveranstaltung während der Munich Creative Business Week 2017 (4. bis 12. März / www.mcbw.de) statt. Anschließend werden die Arbeiten in München ausgestellt sowie im Mai 2017 während der 29. Coburger Designtage.

10 LEISTUNGEN FÜR PREISTRÄGER

- Preisgelder und Anerkennungsprämien
- gezielte Pressearbeit
- Dokumentation der Preisträger und ihrer Exponate in einem Katalog
- Veröffentlichung auf der Webseite www.staatspreis.de
- Verlinkung mit den Webseiten von bayern design (www.bayern-design.de) und der Munich Creative Business Week (www.mcbw.de)

* Coburger Designforum Oberfranken e.V.